

Cont Turnitin și data limită

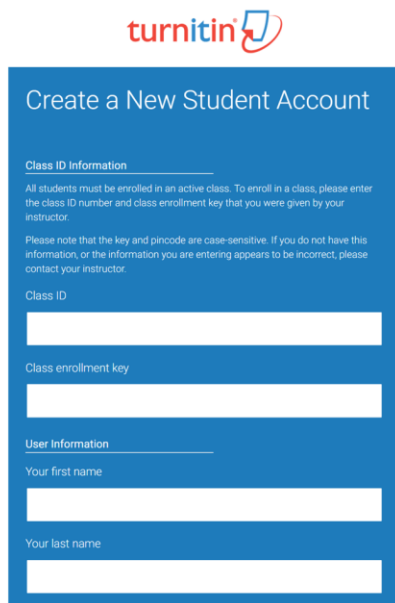
Studiile de caz vor fi încărcate pe platforma Turnitin până pe 27 noiembrie. Nu sunt admise documentele încărcate ulterior.

Creați un cont de student cu următoarele date de curs:

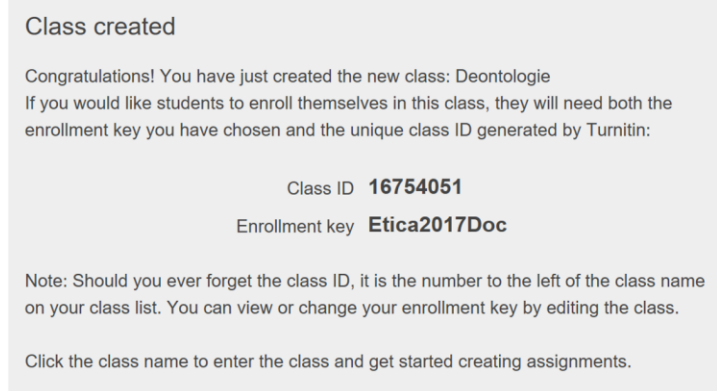
https://www.turnitin.com/newuser_type.asp?lang=en_us

Class ID: 16754051

Enrollment key: Etica2017Doc



The image shows a blue-themed form titled "Create a New Student Account". It includes the Turnitin logo at the top. The form is divided into sections: "Class ID Information" with instructions and a note about case-sensitivity, followed by input fields for "Class ID" and "Class enrollment key". Below that is the "User Information" section with input fields for "Your first name" and "Your last name".



The image shows a grey confirmation box titled "Class created". It contains the following text: "Congratulations! You have just created the new class: Deontologie. If you would like students to enroll themselves in this class, they will need both the enrollment key you have chosen and the unique class ID generated by Turnitin:". Below this, the "Class ID" is listed as "16754051" and the "Enrollment key" as "Etica2017Doc". A note states: "Note: Should you ever forget the class ID, it is the number to the left of the class name on your class list. You can view or change your enrollment key by editing the class." At the bottom, it says: "Click the class name to enter the class and get started creating assignments."

Specificarea temei

Pe baza materialelor de curs disponibile on line și a prezentărilor și discuțiilor avute la întâlnirile din cadrul modului de „Deontologie Academică” vă rugăm să elaborați un eseu/referat de aproximativ 6.000-10.000 de semne având ca temă, la alegere:

- **Fenomenul #metoo**
- **Violența domestică**
- **Depresia**
- **Inercarea de sinucidere**
- **Altă temă la alegerea lor ce implică violența exercitată asupra propriei persoane sau asupra altor persoane**

Aspecte de etică procedurală și situațională în cercetarea fenomenului.

Sunteți coordonatorul/coordonatoare unei cercetări privind fenomenul #metoo (sau altă temă aleasă). Cercetarea va conține/ poate conține printre altele: analiză de date secundare privind fenomenul de hărțuire sexuală; analize de conținut ale discursurilor publice din media on line și off line din România și din lume; chestionare; interviuri legate de percepția asupra

fenomenului a unor tipuri de public specifice; interviuri cu elite (directori trusturi media, lideri de ONG-uri de profil, formatori de opinie, lideri de instituții publice de tip CNCD sau ANES, etc.); tehnici de cercetare proiective; etc. Echipa de cercetare este mixtă (femei și bărbați) și multidisciplinară (sociologi, psihologi, specialiști în științele educației, media).

Creionați succint un plan de cercetare și metodologia aferentă. Intuiți și puneți accent pe aspecte de etica procedurală și situațională (practică) care ar putea să apară pe parcursul cercetării.

- Punctați aspecte etice potențiale din diferite etape ale acestui demers de cercetare (tema sensibilă, lucrul în echipă, operaționalizarea conceptului de hărțuire sexuală, probleme etice la interviuri cu persoane supuse hărțuirii sexuale sau cu cei expuși ca agresori, implicațiile în cercetare legate de experiențe personale de viață, confidențialitate, lucrul cu emoționalul, alegerea unor metode în detrimentul altora din perspectiva beneficiilor etice, diseminarea rezultatelor, etc.)
- Piloțați un tip de interviu centrat pe temă și surprindeți aspectele etice specific identificate în acest caz concret de cercetare.
- Identificați câțiva potențiali finanțatori din România sau din afară pentru o asemenea temă. Ce interese specifice ar putea avea și cum ați rezolva posibilele conflicte de interese.
- În final revizuiți codurile de etică pe acest subiect ale Universității din București/ale facultății dvs. și faceți câteva observații critice constructive privind abordarea normativă a temei legate de hărțuirea sexuală în particular și ale corectitudinii politice în general.